**Aanvraagformulier sponsorbijdrage evenementen 2025**

Stichting Goes Marketing neemt alleen aanvraagformulieren in behandeling die zijn ingediend **vóór 1 januari 2025** en betrekking hebben op een te organiseren evenement in de gemeente Goes in 2025. De aanvraag dient voorzien zijn van een bijlage met de begroting van kosten en opbrengsten.

**Denkt u eraan dat u ook altijd een vergunning moet aanvragen bij de gemeente?**

|  |
| --- |
| **Gegevens organisatie/vereniging/stichting/aanvrager** |
| (Bedijfs)naam: |
| Contactpersoon: |
| Adres: |
| Postcode: |
| Plaats: |
| Telefoonnummer: |
| E-mail: |
| Bij welke andere instanties heeft u ook om een bijdrage gevraagd: |

|  |
| --- |
| Naam van uw evenement/activiteit/project |
|  |
| Heeft het evenement een winstoogmerk? |
|  |
| Is het een openbaar evenement of is er sprake van kaartverkoop? |
| Is het evenement jaarlijks terugkerend of eenmalig? |
|  |
| Gewenst sponsorbedrag in euro’s |
| Omschrijving evenement/activiteit/project |
|  |
| Locatie evenement/activiteit/project |
|  |
| Datum evenement/activiteit/project |
|  |
| Is er een relatie met maatschappelijke, politieke of godsdienstige stromingen? Zo ja, welke? |
|  |
| Welke doelgroepen wilt u met uw evenement/activiteit/project bereiken? |
|  |
| Hoeveel bezoekers verwacht u? |
|  |

**Economische effecten**

Het evenement zorgt voor economische spin-off, trekt bezoekers naar de stad, vergroot de bestedingen van bezoekers in de stad. Bij dit criterium gaat het om de directe economische effecten.

|  |
| --- |
|  |
| Welke Goese ondernemers profiteren van uw evenement? (Denk bijvoorbeeld aan bestedingen van bezoekers in horeca, winkels, maar ook aan toeleveranciers etc.) |
|  |
| Organiseert u arrangementen of andere acties samen met andere Goese partijen. Zo ja, welke? |
|  |

**Kwaliteit van het evenement**

|  |
| --- |
| Op welke wijze houdt u rekening met het milieu? |
|  |
| Welke maatregelen neemt u om uw afval te verminderen of te recyclen? |
|  |
| Welke maatregelen neemt u om uw stroomverbruik te verminderen en/of te verduurzamen? |
|  |
| Op welke wijze draagt het evenement bij aan de leefbaarheid van Goes? |
|  |

**Publiciteit**

Het evenement levert positieve lokale, regionale, landelijke of zelfs (inter)nationale publiciteit op. Bij dit criterium gaat het om de indirecte waarde van het evenement.

|  |
| --- |
| Op welke wijze maakt u promotie voor uw evenement/activiteit/project? |
|  |
| Hoe brengt u de kwaliteiten van Goes naar voren in uw aankondigingen voor het evenement? |
|  |
| Hoe denkt u bovenregionale publiciteit te generen voor uw evenement? |
|  |

**Samenwerking**

Organisator zoekt mogelijk samenwerking of aansluiting met andere organisaties, evenementen en ondernemers.

|  |
| --- |
| Met welke andere evenementen, organisaties en/of ondernemers werkt u op welke wijze samen? |
|  |

Deze aanvraag voor een sponsorbijdrage voor een evenement in 2025, moet uiterlijk 1 januari 2025 zijn ingediend bij de Stichting Goes Marketing, Postbus 141,4460 AC Goes: [info@goesmarketing.nl](mailto:info@goesmarketing.nl)

**Vergeet niet een bijlage met daarin de begroting met een specificatie van kosten en opbrengsten mee te sturen a.u.b.**